

The cover features a vibrant, abstract background with overlapping geometric shapes in shades of yellow, orange, red, and purple. A large, bright yellow sun is positioned in the upper left. Four stylized human figures in green, light blue, dark blue, and yellow are depicted in dynamic, celebratory poses, reaching upwards. The figures are set against a backdrop of horizontal lines that curve across the scene, suggesting a globe or a modern architectural structure.

Tamara Blum
Elena Gorelova

ПУТЬ К УСПЕХУ

WEG ZUM ERFOLG

Kursbuch

Russisch für Alltag und Beruf

2

Tamara Blum/Elena Gorelova

ПУТЬ К УСПЕХУ
Weg zum Erfolg

Russisch für Alltag und Beruf
Kursbuch

Band 2

Wien 2016

facultas

Redaktion: Prof. Dr. S. A. Chawronina
Korrektorat: Dr. T. I. Ryazantseva
Gestaltung, Layout und Satz: A. B. Sivitskiy
Umschlaggestaltung: Z. V. Kamaeva
Illustrationen: T. A. Sivitskiy

Die Aufnahme wurde im Studio „Media 1“ in Sankt Petersburg in Russland gemacht.
(Media 1 Recording Studio, Saint Petersburg, Russia)

Audio-Materialien finden Sie unter
www.facultas.at/wegzumerfolg



Mit Unterstützung der



Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle Angaben in diesem Fachbuch erfolgen trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr,
eine Haftung des Autors oder des Verlages ist ausgeschlossen.

Copyright © 2016 Facultas Verlags- und Buchhandels AG
facultas Universitätsverlag, 1050 Wien, Österreich
Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und der Verbreitung sowie der
Übersetzung, sind vorbehalten.
Druck: Finidr, s.r.o., Český Těšín

ISBN 978-3-7089-1447-3

Vorwort

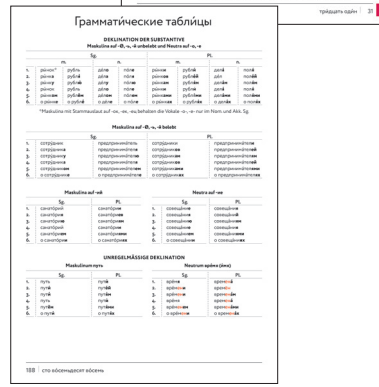
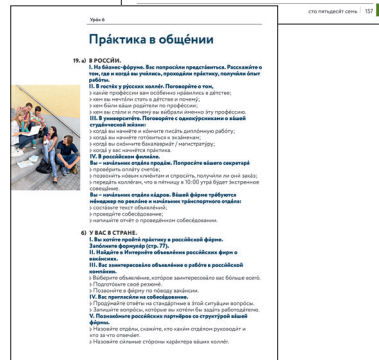
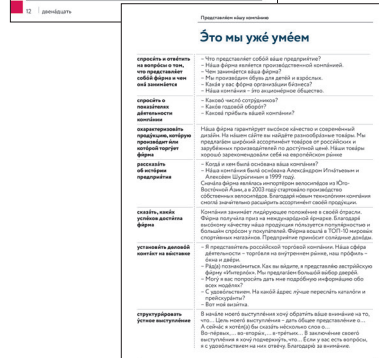
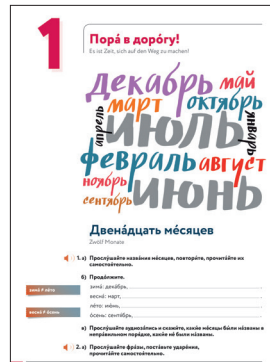
Wir freuen uns, dass Sie Ihre Sprachkompetenzen in Russisch vertiefen möchten und sich für unser Lehrbuch entschieden haben.

Das Buch, das Sie in der Hand halten, ist der zweite Teil des Lernpakets «Weg zum Erfolg – Russisch für Alltag und Beruf» A1-B1. Das Lernpaket ist für Deutsch sprechende Studierende bestimmt, deren Ziel das Erlernen der russischen Sprache sowie das Beherrschen von Kompetenzen der Kommunikation am Arbeitsplatz ist. „Weg zum Erfolg“ 2 umfasst ein Lehrbuch, ein Arbeitsbuch und Audio-Materialien.

Das Lehrwerk ist für ein breites Publikum geeignet und kann in den Institutionen der Erwachsenenbildung eingesetzt werden, wo Russisch für Alltag und Beruf vermittelt wird. «Weg zum Erfolg» 2 deckt die Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen ab und bereitet auf die internationalen Zertifizierungsprüfungen für Russisch als Fremdsprache vor.

Was den Aufbau des Lehrwerkes betrifft, besteht es aus 10 Lektionen, wobei 8 davon neues Material und die 5. sowie die 10. Lektion die Wiederholung und Festigung des durchgenommenen Stoffes zum Inhalt haben.

Das ARBEITSBUCH bietet ausreichende Materialien zur Festigung des Wortschatzes und zum Erlernen der grammatikalischen Strukturen. Jede Lektion des Arbeitsbuches enthält einen GRAMMATISCHEN KOMMENTAR in deutscher Sprache.



Im Kursbuch hat jede LEKTION, die neues Material vermittelt, folgende Struktur.

► Der Kern jeder Lektion ist in mehrere Teilbereiche unterteilt, wobei zuerst der Wortschatz und grammatikalische Konstruktionen eingeführt und dann in verschiedenen Texten und Aufgaben geübt und gefestigt werden.

► DAS KÖNNEN SIE BEREITS stellt eine kurze Zusammenfassung der kommunikativen Schwerpunkte der jeweiligen Lektion dar: Kommunikative Aufgaben und wichtige Phrasen, die diese Aufgaben lösen helfen.

► KOMMUNIKATIONSPRAXIS bietet Aufgaben, die Situationen der realen Kommunikation mit russischen Muttersprachlern simulieren.

► RUSSLAND: KULTUR, TRADITIONEN, FAKTEN vermittelt die wichtigsten landeskundlichen Informationen und interkulturelle Aspekte.

Das Kursbuch schließt mit GRAMMATISCHEN TABELLEN und dem alphabetischen VOKABELVERZEICHNIS, welches mehr als 1400 lexikalische Einheiten in russischen aktiven und passiven Wortschatzes enthält.

Dieses Lehrwerk hilft Ihnen, viele kommunikative Aufgaben in Russland sicher zu bewältigen. Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen beim «Weg zum Erfolg»!

Die Autorinnen

Содержание

Lektion

Kommunikative Schwerpunkte

1

Пора в дорогу

Es ist Zeit, sich auf den Weg zu machen

S. 12

sich über Wetter und Klima, Urlaub und Freizeitaktivitäten unterhalten; über eigene Hobbys und Interessen erzählen;
das Datum einer Veranstaltung mitteilen bzw. jemanden an ein Datum erinnern;
dem Mitarbeiter einen Auftrag geben;
sich erkundigen, worüber in einer Besprechung gesprochen wurde

2

Тысяча дел, тысяча проблем

Tausend Aufgaben, Tausend Probleme

S. 34



sich über das Befinden unterhalten; einen Rat geben; dem Arzt erklären, was einem fehlt, und Fragen stellen;
sich nach einem Datum bzw. Fristen erkundigen; das Datum und den Ort der Ankunft mitteilen; jemanden ans Telefon bitten, am Telefon Informationen erfragen und ausrichten lassen, Auskunft geben

3

Дом, в котором мы живём...

Das Haus, in dem wir wohnen...

S. 54

sich über die Wohnsituation unterhalten; fragen, wie man die Wohnung gefunden hat und wie viel Miete man zahlt; eigene Wohnung beschreiben; mitteilen, was in der Wohnung vorhanden ist und was noch fehlt; einen Termin für die Wohnungsbesichtigung vereinbaren; den Weg beschreiben

СДАМ КВАРТИРУ

4-х комнатная светлая, уютная и удобная квартира для жизни. Сдаю по хорошей цене хорошим людям.

Мебель и техника ведущих европейских производителей: посудомойка, плита, стиральная машина, духовка, пылесос и многое другое.

Большая гостиная плюс 3 три изолированные комнаты, большая оборудованная гардеробная, 2 санузла, 3 лоджии, огромная прихожая, теплые полы, французское окно на кухне. Домашний кинотеатр, кондиционер.

Дом кирпичный. Консьерж. Отличная экология. Собственник. Торг уместен.

8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06
8-765 212-85-06

Sprach-Schwerpunkte

Bewegungsverben mit Präfix по-;
Gebrauch des Präpositivs zur Bezeichnung eines Rede- und Denkbobjekts;
Gebrauch des Dativs zur Bezeichnung eines Adressaten;
Konditionalsätze mit если..., то;
Modalkonstruktion нужно (надо) + Infinitiv;
Datumsangabe; zielgerichtete und nichtzielgerichtete Bewegungsverben



Verben ходить, ездить im Präteritum;
Gebrauch des Dativs zur Bezeichnung einer Person, die Zielobjekt der Bewegung ist;
Modalkonstruktion должен + Infinitiv;
Gebrauch des Dativs zum Ausdruck eines Zustandes;
Gebrauch des Genitivs zur Bezeichnung des Nichtvorhandenseins; einfacher Komparativ;
Datumsangabe; Negativpronomen;
Finalsatz mit чтобы;
Belebte Substantive im Akkusativ Pl.;
Konjunktiv zum Ausdruck der höflichen Bitte;
Bewegungsverben mit Präfix при-

zusammengesetzte Adjektive mit Zahlwort im Stamm;
das reflexive Possessivpronomen свой;
Gebrauch des Genitivs nach Zahlwörtern und Wörtern сколько, много, мало;
Bewegungsverben mit Präfix пере-, в-, вы-;
Bewegungsverben нести, везти;
Modalkonstruktion стоит + vollendetes Verb/
не стоит + unvollendetes Verb; Konjunktion же; Partikel ведь, же

Wortschatz

Jahreszeiten und Monate; Wetter, Klima; Freizeitaktivitäten, Urlaub; Hobbys, Interessen; Datum (Какое число?); Dienstreise;
Verben пойти, поехать, ходить, ездить, интересоваться, увлекаться, заниматься, проводить/провести, купить/покупать, советовать/посоветовать, планировать/запланировать, бронировать/забронировать, заказывать/заказать, решать/решить, предлагать/предложить, дарить/подарить

Gesundheit, Befinden, Beschwerden; Arztbesuch; geschäftliche Telefonate; Daten (Какого числа?) und Fristen; Zeitangabe (Woche, Monat, Jahr); Memos;
Verben чувствовать себя, смеяться, прийти, приехать, прилететь, вернуться, болеть/заболеть, просить/попросить, соединять/соединить, отправлять/отправить, уточнять/уточнить, передавать/передать

Wohnung, Haus, Umgebung; Vor- und Nachteile der Wohnsituation; Möbel, Einrichtung, Haushaltsgeräte; Wegbeschreibung;
Verben искать, найти, переехать, нести, принести, везти, привезти, попасть, доехать, выйти, перейти, повернуть, снимать/снять, продавать/продать, платить/заплатить



Russland: Kultur, Tradition, Fakten

Geschichte und Sehenswürdigkeiten Sankt-Petersburgs



Feste in Russland



Erholung in der Datscha

Lektion

4
Добро пожаловать в нашу гостиницу!
 Herzlich Willkommen in unserem Hotel!
 S. 74

5
Проверим себя
 Wir überprüfen unsere Kompetenzen
 S. 92

6
Мой путь к успеху
 Mein Weg zum Erfolg
 S. 100



7
Посетите нашу выставку!
 Besuchen Sie unsere Ausstellung!
 S. 120

Kommunikative Schwerpunkte

sich über Hotels und Hotelzimmer austauschen, in denen man gewohnt hat; ein Hotelzimmer buchen; im Hotel einchecken und bezahlen; sich nach Öffnungszeiten erkundigen; fragen, welche Dienstleistungen im Hotel angeboten werden; sich im Hotel beschweren; Zimmer umtauschen



Wie beherrschen wir die Vokabel und Grammatik
 Wie gut können wir uns in russischer Sprache schriftlich ausdrücken
 Wir überprüfen unser Leseverständnis
 Wir überprüfen unser Hörverständnis

die wichtigsten Fakten des eigenen Lebenslaufs mitteilen;
 über Zukunftspläne erzählen;
 Hilfe anbieten;
 einen Vorschlag machen; Instruktionen bzw. Aufträge geben;
 sich über den Charakter einer Person austauschen;
 ein Kompliment machen und darauf reagieren;
 über die Struktur einer Firma erzählen;
 die Anforderungen an einen Jobkandidaten nennen;
 ein Jobinterview führen

sich nach der Dauer einer Veranstaltung erkundigen;
 zu einem Messebesuch einladen; einen Vorschlag machen und darauf antworten;
 über eine freundschaftliche Beziehung erzählen;
 Einkaufsgespräche führen;
 bitten, eine unerwünschte Handlung nicht zu tun;
 eigene Meinung ausdrücken;
 fragen, an wen man sich in bestimmten Angelegenheit wenden soll und darauf antworten



Sprach-Schwerpunkte

Zusammengesetzter Komparativ;
Konstruktion mit чем;
Demonstrativpronomen тот;
Zeitangabe mit с... до;
Konstruktion доволен +
Instrumental;
Bewegungsverben mit Präfix у-;
Modalkonstruktion мне нужен +
Nominativ;
Partikel ли und разве

Zeitangaben;
Temporalsätze mit когда;
Gebrauch des Instrumentals mit
Verben быть, стать, работать;
Konstruktion похож на кого;
Gebrauch der reflexiven Verben;
Imperativ;
Konstruktion mit чтобы zur
Bezeichnung des Wunsches;
Adverbialpartizipien;
Partikel ли bei Fragen in der
indirekten Rede;

Zeitangabe mit с... по;
Indefinitpronomen mit -то, -нибудь;
Reziprokpronomen друг друга;
Reflexivpronomen себя;
Bewegungsverben mit Präfix за-;
Kurzform мал, велик in prädikativer
Funktion;
Gebrauch der Verbalaspekte im
Imperativ;
Partizip Präsens und Präteritum Aktiv

Wortschatz

Hotelaufenthalt, Hotellage, Service im
Hotel; Öffnungszeiten; Hotelzimmer und
dessen Einrichtung; Zimmerreservierung
online und telefonisch; Beschwerden im
Hotel;
Verben предпочитать, ценить, уйти, уе-
хать, улететь, останавливаться/остано-
виться, экономить/сэкономить, тратить/
потратить, открываться/открыться,
закрываться/закрыться

Lebenslauf; genaues Datum; persönliche
Daten; Charaktereigenschaften;
beruflicher Werdegang und Karriere;
Stellenanzeigen; Stellenbeschreibung;
Organigramm; Bewerbung und CV; Arbeit
am PC; Jobinterview;
Verben родиться, стать, иметь, владеть,
уметь, руководить, стремиться, спе-
шить, волноваться, бояться, собираться,
начинать(ся)/начать(ся), продолжать(ся)/
продолжить(ся), кончать(ся)/кончить(ся),
поступить/поступать, добиваться/до-
биться

Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen;
Waren und Dienstleistungen; Einladung
zu einer Veranstaltung; persönliche
Beziehung; Einkaufen; Bekleidung und
Accessoires;
Vor- und Nachteile einer Messe;
Diskussionsführung; Anmeldung zur
Teilnahme an einer Messe;
Verben проходить, состояться, прод-
литься, зайти, захватить, участвовать,
обсуждаться, посещать/посетить, при-
нимать/принять, брать/взять, прино-
сить/принести, привозить/привезти,
обращаться/обратиться

Russland: Kultur, Tradition, Fakten

Städte des Goldenen
Rings Russlands



Bildungssystem
in Russland



Messe in Nishnij
Nowgorod

Lektion

Kommunikative Schwerpunkte

8
**Представляем нашу
компанию**

Wir stellen unsere
Firma vor
S. 140



sich nach der Firmentätigkeit und
-Rechtsform sowie den wichtigsten Kennzahlen
erkundigen und Antwort darauf geben;
die Produktion einer Firma charakterisieren;
über die Geschichte eines Unternehmens erzählen;
berichten, welche Erfolge eine Firma erzielt hat;
einen Geschäftskontakt auf der Messe knüpfen;
eine Präsentation ausgestalten

9
**Обсуждаем условия
контракта**

Wir diskutieren
Vertragsbedingungen
S. 160

über Entwicklungsdynamik der Wirtschaft bzw. des
Geschäfts erzählen;
Graphen kommentieren;
über Entwicklung einer Firma berichten;
sich über Preisgestaltung unterhalten;
Fragen der Zusammenarbeit diskutieren



10
Проверим себя
Wir überprüfen unsere
Kompetenzen
S. 180

Wie beherrschen wir die Vokabel und Grammatik
Wir überprüfen unser Leseverständnis
Wie gut können wir uns in russischer Sprache
schriftlich ausdrücken

Ключи к урокам 5 и 10
Lösungen zu den
Lektionen 5 und 10
S. 206

Sprach-Schwerpunkte

Gebrauch des Instrumentals mit Verben
являться, пользоваться, торговать;
Sätze mit nebenordnenden Konjunktionen
а также; не только..., но и; также; кроме
того; не только... но и;
Passivkonstruktionen;
Substantive, die von Transitivverben
abgeleitet sind;
Fragewort каков;
Kurz- und Langform
des Partizips Präteritum Passiv



Passivkonstruktionen;
Konstruktionen
цены устанавливаются в чём, продавать
по какой цене, цена за;
einfacher Superlativ;
Partizip Präsens Passiv;
Konjunktiv;
Deklination der Zahlwörter;
Imperativ mit пусть

Wortschatz

Firmeneckdaten, -Rechtsform und
-Tätigkeit der Firma; Geschichte
eines Unternehmers; Zeitangaben
mit назад; Unternehmenserfolge;
Kennzahlen; Firmenpräsentation;
Folgezahlen во-первых, во-вторых,
в-третьих, ...;
Verben являться, представлять со-
бой, основать, создать, зарегистри-
ровать, производить, торговать,
предоставлять, экспортировать,
импортировать, специализиро-
ваться, сотрудничать, достичь,
пользоваться, зарекомендовать
себя, благодарить, входить/войти,
выходить/выйти, занимать/занять

Entwicklung eines Business;
Beschreibung von Graphen; Höhen
und Tiefen eines Unternehmens;
Preise, Preisgestaltung, Rabatte;
Vertragsanbahnung; Liefer-
und Zahlungsbedingungen;
Verhandlungen;
Verben становиться, развиваться,
составить, зависеть, расти/вы-
расти, падать/упасть, встречать/
встретить, обсуждать/обсудить,
подтверждать/подтвердить, ана-
лизировать/ проанализировать,
устанавливать/установить,
улучшать(ся)/улучшить(ся),
ухудшать(ся)/ухудшить(ся),
увеличивать(ся)/увеличить(ся),
уменьшать(ся)/уменьшить(ся),
повышать(ся)/повысить(ся),
понижать(ся)/понизить(ся),

Russland: Kultur, Tradition, Fakten

Erfolgsgeschichte
einer russischen
Unternehmerin

Die Besonderheiten der
Verhandlungsführung
mit russischen
Geschäftsleuten

Liste der Abkürzungen

1. и.п. – именительный падеж Nominativ
2. р.п. – родительный падеж Genitiv
3. д.п. – дательный падеж Dativ
4. в.п. – винительный падеж Akkusativ
5. т.п. – творительный падеж Instrumental
6. п.п. – предложный падеж Präpositiv
ед.ч. – единственное число Singular

мн.ч. – множественное число Plural
(е) – е-Konjugation
(и) – и-Konjugation
инф. – инфинитив Infinitiv
НСВ – несовершенный вид unvollendeter Aspekt (unv.)
СВ – совершенный вид vollendeter Aspekt (v.)

4

Добро пожаловать в нашу гостиницу!

Herzlich willkommen in unserem Hotel!



Где лучше остановиться?

Wo kann man am besten übernachten?

1. Дополните ассоциогаммы.

трёхзвёздочная

на окраине

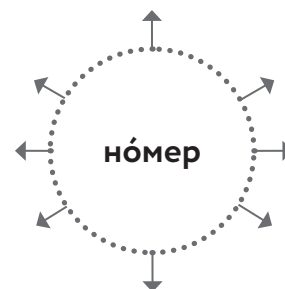
дешёвая



двухместный

без балкона

светлый



2. а) Вы останавливались в пятизвёздочной гостинице, а ваши друзья в двухзвёздочной. Поговорите о том, что было и чего не было в ваших гостиницах.

Например, так:

- В нашей гостинице был шведский стол. А в вашей?
- А в нашей гостинице не было шведского стола.



магазин сувениров • финская сауна
тренажёрный зал • обменный пункт
итальянский ресторан • ночной бар
парикмахерская • конференц-зал
шведский стол • парковка для гостей
дежурная аптека • газетный киоск



б) Вы останавливались в номере-люкс, а ваши друзья в стандартном номере. Поговорите о том, что было и чего не было в ваших номерах.

Например, так:

- В моём номере был доступ к Интернету. А в твоём?
- А в моём номере не было доступа к Интернету.



письменный стол • душ • сейф • фен
мини-бар • холодильник • телефон
кондиционер • балкон • ванная
настольная лампа • удобное кресло



СРАВНИТЕ!

Zusammengesetzter Komparativ

Этот номер более удобный, чем тот.
Эта гостиница более удобная, чем та.
Это кресло более удобное, чем то.
Эти отели более удобные, чем те.

Einfacher Komparativ

Этот номер удобнее, чем тот.
Эта гостиница удобнее, чем та.
Это кресло удобнее, чем то.
Эти отели удобнее, чем те.

3. а) Сравните номер-люкс и стандартный номер.

Образец:

- Этот номер комфортабельнее, чем тот.
- Этот номер более комфортабельный, чем тот.
- 1) Эта мебель новее, чем та.
- 2) Этот номер тише, чем тот.
- 3) Эти номера дороже, чем те.
- 4) Это кресло удобнее, чем то.
- 5) Этот дизайн современнее, чем тот.
- 6) Эта комната светлее, чем та.
- 7) Этот интерьер богаче, чем тот.

дороже ≠ дешевле

богаче ≠ беднее



б) Сравните пятизвёздочную и двухзвёздочную гостиницы.

Образец:

В этом ресторане шведский стол более разнообразный, чем в том.
 В этом ресторане шведский стол разнообразнее, чем в том.

- 1) В этой гостинице номера более комфортабельные, чем в той.
- 2) В этом кафе выбор десертов более богатый, чем в том.
- 3) В этой парикмахерской косметика более дорогая, чем в той.
- 4) В этом спортивном зале тренажёры более новые, чем в том.
- 5) В этих номерах мебель более удобная, чем в тех.

в) Проверьте себя, прослушав аудиозапись.



4. а) Прослушайте диалог и выберите правильные окончания предложений.

- 1) Гость...
 - планировал остановиться в Ярославле.
 - заранее забронировал номер.
 - должен остановиться в гостинице, так как его задержали дела.
- 2) Администратор предложил гостю на выбор ...
 - одноместный и двухместный номер.
 - стандартный номер и номер-люкс.
 - номер с душем и номер с ванной.
- 3) Гость остановится в гостинице...
 - на сутки.
 - на одну ночь.
 - на два дня.
- 4) Для того, чтобы получить номер, гостю надо ...
 - заполнить регистрационную форму и дать паспорт.
 - сразу же оплатить номер.
 - зарезервировать номер в Интернете.
- 5) В ресторане гостиницы...
 - нельзя поужинать.
 - можно поужинать до одиннадцати вечера.
 - ужин с 18 (восемнадцати) до 22 (двадцати двух) часов.

сутки = 24 часа

б) Сначала восстановите диалог, а потом разыграйте его.

- Добрый вечер! Я хотел бы остановиться в вашей гостинице.
- Здравствуйте. Скажите, пожалуйста, а у вас номер забронирован?
- Нет, я не бронировал номер заранее, так как не планировал останавливаться в Ярославле. _____ дела задержали.
- Одну минутку. Знаете, весной, _____ сезон, почти всё занято. Посмотрю, что у нас есть на сегодня... Свободен _____ номер-люкс.
- Сколько он стоит?
- 7500 рублей в сутки. Номер со всеми удобствами.
- Да... _____ номер. А есть номера дешевле?
- Так... ещё могу предложить _____ номер, но, к сожалению, там нет душа. Общий душ – на этаже. Стоит этот номер намного дешевле – 1200.
- Я возьму _____ номер. Мне нужно только переночевать. Завтра утром уеду обратно в Москву.
- Стандартный номер неплохой – _____, окна выходят во двор. Душ на этаже _____.
- Хорошо.
- Заполните, пожалуйста, _____ форму.
- Готово. Посмотрите, всё правильно?
- Да. Дайте, пожалуйста, ваш паспорт.
- Вот, пожалуйста.
- Вы можете получить его обратно завтра утром.
- Хорошо. А я могу сразу оплатить номер? _____ карты вы принимаете?
- Да, конечно. 1200 рублей, пожалуйста. Вот счёт. Ваш номер 504, на _____ этаже. Вот ваш ключ от номера и карта гостя.
- Спасибо. Скажите, а где у вас можно поужинать? Ресторан ещё работает?
- Да, ресторан на _____ этаже, открыт до двадцати трёх часов. У вас ещё есть время.
- Отлично.

в) Ответьте на вопросы.

- 1) Почему гость не забронировал номер заранее?
- 2) Почему весной в Ярославле в гостиницах редко бывают свободные номера?
- 3) Какие номера предложили гостю? Какие преимущества у этих номеров и какие недостатки?
- 4) Какой номер выбрал гость и почему?
- 5) Что должен сделать гость при регистрации в гостинице?
- 6) Как вы думаете, когда гость пришёл в гостиницу? Он сможет поужинать в ресторане гостиницы или нет?





ЗАПÓЛНИТЕ И ЗАПÓМНИТЕ!

открывáться НСВ ▶ ≠ ◀ закрывáться НСВ

Präs.

банк _____

бáнки открывáются

открывáться НСВ

Präs.

банк _____

бáнки _____

открýться СВ ▶ ≠ ◀ закрýться СВ

Futur

магазин открóется

магазины открóются

открýться СВ ▶ ≠ ◀ закрýться СВ

Futur

магазин _____

магазины _____

5. а) Разыгрáйте диалóги по образцý.

Образец:

- Скажите, пожалуйста, как работает суши-бар в пятницу?
- В пятницу суши-бар открывается в одиннадцать часов утра, а закрывается в два часа ночи.

ВРЕМЯ РАБОТЫ
С 11 ДО 23

СУШИ БАР ТОКИО
ПЯТНИЦА И СУББОТА
ДО 2 НОЧИ
442-11-26
БОЛЬШАЯ МОСКОВСКАЯ, 16

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ
МЫ ОТКРЫТЫ:
ПОНЕДЕЛЬНИК – ПЯТНИЦА
10–17
СУББОТА 11–15
ВОСКРЕСЕНЬЕ ВЫХОДНОЙ

«Фан-Тур»
туристическая компания
г. Москва

понедельник-пятница
с 9.00 до 17.00
суббота
с 12.00 до 15.00

МАГАЗИН
СТИЛЬ-ТАЙМ
ВРЕМЯ РАБОТЫ

10-19
 14-15
10-17

ООО «Мастер» САЛОН
«ПРЕСТИЖ»

ЧАСЫ РАБОТЫ:

- 10.00 - 20.00
- 10.00 - 19.00
- 11.00 - 18.00

Мёд
ФИТОАПТЕКА

РЕЖИМ РАБОТЫ
с 9.00 до 20.00
БЕЗ ОБЕДА
И ВЫХОДНЫХ

Cafe Selená

Режим работы:
12⁰⁰ - 02⁰⁰
Без перерывов
и ВЫХОДНЫХ
Ул. Пограничная 14

б) Поговорите о том, когда откроются и когда закроются эти фирмы и магазины в субботу.



ЗАПÓМНИТЕ!

с часа – до часа

с двух, с трёх, с четырёх часов – до двух, до трёх, до четырёх часов

с пяти, с шести... с двадцати часов – до пяти, до шести... до двадцати часов

в) А теперь скажите по-другому.

Образец:

открýт ≠ закрýт

Суши-бар открыт в пятницу с одиннадцати утра до двух часов ночи.

Какіе гостіницы вы предпочітáете?

Welche Hotels bevorzugen Sie?

6. Расспросіте друг друга о том, в каких гостіницах и в каких номерах вы останáвливались.

- 1) Вы много ёздите по своей странé? В каких городáх вы уже побывáли? Куда вы хотéли бы поéхать?
- 2) Где вы б́ыли за границей? В каких стрáнах побывáли? Куда вы хотéли бы поéхать?
- 3) Где вы останáвливаетесь, когда бывáете в чужом гóроде, в чужой странé? В каких гостіницах вы останáвливаетесь?
- 4) Где наход́илась гостіница, в котóрой вы останáвливались в послéдний раз? Что там б́ыло? Как работáли ресторán, бар, киóск?
- 5) В каком нóмере вы останáвливались? Куда выход́или óкна нóмера? Что б́ыло в нóмере?

свой ≠ чужой



**ЗАПÓЛНИТЕ
И
ЗАПÓМНИТЕ!**

останáвливаться (е) / останóвиться (и) где?

я останáвливаюсь

ты останáвливаешься...

он́и останáвливаются

Präteritum: _____

Imperativ: Останáвливайся!

Останáвливайтесь!

я останóвлюсь

ты останóвишься...

он́и останóвятся

Präteritum: _____

Imperativ: Останóв́и(те)сь!

7. а) Прочитáйте записи учáстников фóрума «rossiya-hotel.ru». С кем вы соглáсны, а с кем – нет? Почему?

Начніте так:

– Я (не) соглáсен / (не) соглáсна с Сáшей, что... / потому́ что...

МАРИНА: Я обычно эконо́млю на гостиницах, думаю, лучше потратить эти деньги на музеи, концерты, хорошие рестораны, ведь главное во время поездки – это город и люди, а в номере мы только спим...

МАКС: Мы с женой ценим удобство и комфорт, поэтому останáвливаемся только в четырёхзвёздочных или пятизвёздочных отелях...

САША: Если я еду отдыхать с друзьями, то меня не интересует, какой шкаф или какая ванная будут в моём номере. Главное, какая атмосфера царит в нашей компании...

БОРИС: Я каждый месяц две – три недели нахожусь в командировках, поэтому предпочитаю маленькие уютные гостиницы с семейной атмосферой. Какой будет номер, где находится гостиница, какие услуги предлагает, – все эти вопросы я уточняю до поездки...

б) Обсудите с однокурсниками, как вы выбираете гостиницу.

Образец:

- Обычно я спрашиваю друзей, родителей, знакомых, в какой гостинице они останавливались...
- А я обычно смотрю, что предлагают сервисы по поиску отелей.
- И я ищу гостиницы через Интернет.



**ЗАПОЛНИТЕ
И
ЗАПОМНИТЕ!**

экономить / сэкономить (и) что? 4. в.п. **на чём?** 6. п.п.

тратить / потратить (и) что? 4. в.п. **на что?** 4. в.п.

я (с)экономлю

я (по)трачу

ты (с)экономишь...

ты (по)тратишь...

они (с)экономят

они (по)тратят

Präteritum: _____

Präteritum: _____

Imperativ: (С)экономь(те)!

Imperativ: (По)трать(те)!

в) Расспросите друг друга о том, какие гостиницы вы предпочитаете.

Например, так:

- Вы экономите на гостиницах или тратите много денег на дорогие номера?
- Мы с друзьями экономим и предпочитаем дешёвые гостиницы. Часто останавливаемся в хостелах. А ты?
- Мне кажется, что не стоит экономить на гостиницах, ведь место, где мы останавливаемся в чужом городе, это наш временный, но дом.

8. Расспросите друг друга, на что вы тратите деньги, а на чём вы экономите.



авиабилеты • модные аксессуары • квартира • музеи • рестораны
театры • продукты • косметика • смартфоны • газеты и журналы
одежда и обувь • книги • заграничные поездки • гостиницы

Образец:

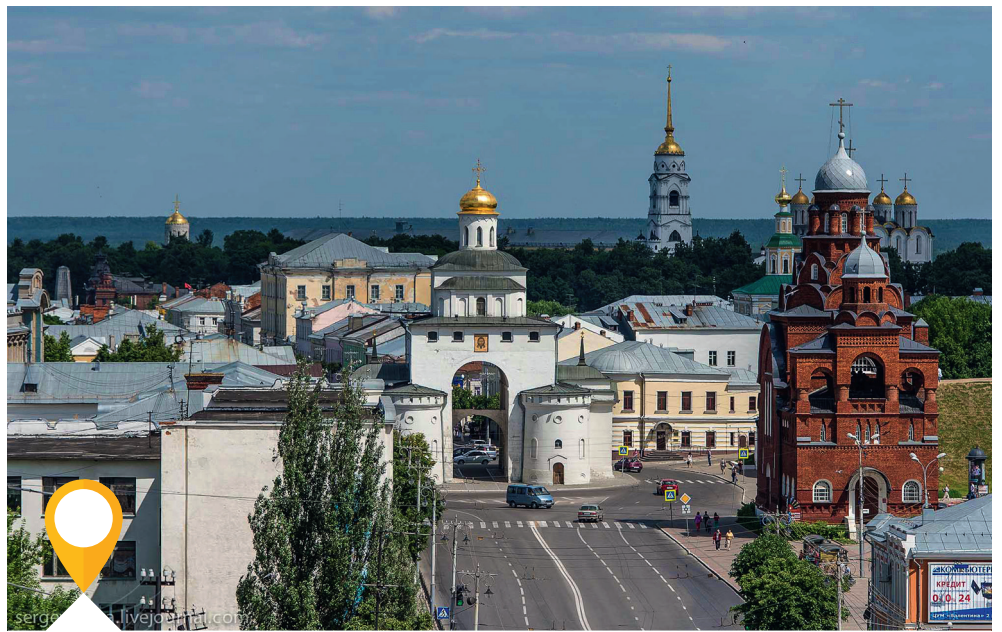
- Я трачу деньги на книги, газеты и журналы. А ты?
- А я экономлю на книгах, газетах и журналах и читаю всё в Интернете.



Довольны ли вы номером?

Sind Sie mit Ihrem Zimmer zufrieden?

9. а) Прочитайте информацию об одной из гостиниц города Владимира. Скажите, вы хотели бы жить в этой гостинице или нет. Почему?



«ВЛАДИМИРСКИЙ ДВОРИК»

Гостиница расположена в историческом центре города Владимира. Вам надо сделать только пару шагов, чтобы попасть из XXI века в мир русской старины, увидеть прекрасные соборы, монастыри, церкви и другие достопримечательности старинного русского города. Немногие отели Владимира могут предложить Вам такое путешествие в прошлое!

«Владимирский дворик» – отель для людей, которые предпочитают тишину, ценят комфорт и уют. У нас царит гармония и спокойствие, вежливое и внимательное обслуживание.

Мы оказываем следующие услуги: визовая поддержка, трансфер, заказ экскурсий, вызов такси, резервирование столиков в ресторанах города. Кроме того, на всей территории отеля бесплатный доступ к сети Wi-Fi.

Перед гостиницей находится стоянка для автомобилей гостей.

платный ≠ бесплатный

- б) Какие преимущества у этой гостиницы? Распределите слова и фразы из текста по следующим рубрикам.

расположение

атмосфера

услуги

**ЗАПÓМНИТЕ!**

я, ты, он дово́лен
я, ты, она́ дово́льна
я, ты, онí дово́льны

чем? 5. т.п. но́мером, обслу́живанием
тем, что...

10. Прочита́йте о́тзывы, кото́рые помести́ли на са́йте гостини́цы её го́сти. Скажи́те, чем они́ бы́ли дово́льны, а чем нет.

Отзывы

Илья Воронов пишет в 09:04:57: Приехал во Владимир на два дня в командировку, но хотел ещё и с городом познакомиться. Выбрал «Владимирский дворик» и был очень доволен: не надо тратить время на транспорт – всё рядом, ходил по центру пешком. Расположена гостиница очень удобно, и я осмотрел все достопримечательности. Завтрак – шведский стол – довольно разнообразный. Бесплатный Интернет.

Марк пишет в 15:35:18: Останавливались с женой во «Владимирском дворике». Хороший завтрак. А вот пообедать или поужинать там невозможно: гостиница слишком маленькая – нерентабельно. Днём – не проблема, а вечером надо было заказывать столик в каком-нибудь ресторане около гостиницы.

Алексей Тункин пишет в 22:10:15: Отель хороший. Номер просторный, светлый, современный, чистый. Только по вечерам было скучно: слишком тихо и спокойно. Рядом нет ни дискотеки, ни клуба. Вокруг гостиницы одни музеи. Пришёл в номер и весь вечер провёл перед телевизором...

Варвара пишет в 18:03:00: Сервис потрясающий! Работники гостиницы предлагают практически индивидуальное обслуживание, ведь в отеле всего семь номеров! Администратор всегда на месте – не было никаких проблем. Рекомендую!

вokúрг = о́коло (2. р.п.)

11. Вы – ме́неджер гостини́цы «Влади́мирский дво́рик». На оснóве о́тзывов подгото́вьте владе́льцу о́теля пи́сьменный о́тчёт о том, чем го́сти дово́льны, а чем нет.

Испо́льзуйте сле́дующие фра́зы:

Уважа́емый...

Как мы догово́ривались, я подгото́вил(а) коро́ткий о́тчёт об о́тзывах на́ших госте́й за после́дние три ме́сяца...

Все го́сти бы́ли дово́льны...

Оди́н челове́к был не дово́лен тем, что...

Не́которые го́сти предлага́ют...

День приезда, день отъезда

Anreisetag, Abreisetag

12. а) Прослушайте разговор и скажите,

- ▶ почему Рихард Маурер бронирует номер по телефону;
- ▶ почему он забронировал двухместный номер;
- ▶ когда он приедет во Владимир и когда уедет из Владимира.

б) Прослушайте разговор ещё раз и заполните бланк от имени господина Маурера.

БРОНИРОВАНИЕ НОМЕРА

Дата и время приезда

Дата и время отъезда

Ф.И.О.

Номер

Оплата

стандартный
• одноместный
• двухместный

апартаменты
 люкс

кредитной картой
 наличными

Номер мобильного телефона

Дата заполнения

в) Разыграйте этот диалог, придумайте аналогичный.



- Гостиница «Владимирский дворик». Слушаю вас.
- Добрый день. Меня зовут Рихард Маурер. Я хотел забронировать номер в вашей гостинице и вчера заполнил бланк заказа в Интернете. Но до сих пор не получил ответа. Звоню, чтобы узнать, в чём дело.
- Дело в том, что у нас технические проблемы. Бронирование в Интернете временно невозможно.
- Понятно. А могу я забронировать номер по телефону?
- Да, пожалуйста.
- Я приеду завтра. Мне нужен одноместный номер...
- Извините, но все одноместные номера уже заняты.
- А можно уточнить, сколько стоит стандартный двухместный номер?
- Стандартный двухместный номер, если в нём живёт один человек, стоит 3300 рублей в сутки.
- Хорошо. А как я могу оплатить номер? Наверное, вы принимаете только наличные?



- Нет, мы принимаем и наличные, и кредитные карты. На какой срок вы бронируете номер?
- Я приеду завтра, 13-ого, в 8 вечера, а уеду 15-ого в 9 утра.
- Ясно. Значит, бронь на две ночи. На какую фамилию оформляем заказ?
- Разве я не сказал? На фамилию Маурер, Рихард Маурер... У меня ещё один вопрос: можно ли позавтракать в вашей гостинице?
- Да, конечно, у нас континентальный завтрак – шведский стол, входит в стоимость номера.
- Спасибо. До свидания!
- Ждём вас. Приезжайте!

13. а) Вы работаете в фирме, которая организует отдых туристов из России в Австрии. Примите информацию от российского коллеги/ от российской коллеги.

Образец:



- Сандра, прими, пожалуйста, информацию о новых гостях. Ивановы прилетят в Зальцбург 25 декабря и в этот же день приедут в гостиницу «Тироль», а уедут 10 января. Апартаменты люкс.
- Да, Оксана, я записала. Ивановы...

гости	дата приезда	дата отъезда	гостиница	номер
Ивановы	25.12.	10.01.	«Тироль»	трёхместный номер
Филиппов Александр	20.02.	01.03.	«Кайзер»	номер-люкс
Цветкова, Волков	28.12.	03.01.	«Элизабет»	двухместный номер
Фирма «Рост» (20 человек)	14.11.	19.11.	«Розенбург»	все номера
группа из Волгограда	27.01.	07.02.	«Хубертус»	апартаменты

6) Проверьте себя, прослушав аудиозапись.

14. Дополните диалоги. Используйте подходящий глагол в будущем времени.

прилететь ≠ улететь

- 1) – Алло! Инна! Мы можем встретиться на следующей неделе?
 - К сожалению, нет. Я послезавтра _____ во Франкфурт.
 - А когда ты _____ обратно?
 - Через две недели.

прийти ≠ уйти

- 2) – Татьяна! Давайте сегодня вместе поужинаем! Когда вы свободны?
– У меня сегодня много дел, но надеюсь, что в 18:00 я _____ с работы, и мы сможем встретиться в 18:15 в нашем кафе.
- 3) – Андрей! Во сколько мы сегодня будем ужинать?
Когда ты _____ домой?
– Часов в семь, думаю, буду уже дома.

принести ≠ унести

- 4) – Нас заинтересовал ваш товар. Как нам можно посмотреть новые модели?
– Завтра наш представитель _____ вам образцы новых моделей.
- 5) – Саша, когда у тебя будет порядок на письменном столе? Здесь горы книг! Ведь ты уже сдал все экзамены.
– Мама, не волнуйся! Я завтра _____ все книги в библиотеку.

привезти ≠ увезти

- 6) – Володя, когда ты перевезешь на дачу старую мебель?
– В пятницу после работы все _____ из квартиры.
- 7) – Бабушка, тебе помочь? Что-нибудь купить?
– Нет, спасибо! Ничего не надо. Соседи поехали в супермаркет и _____ мне продукты на всю неделю.

 **6) Проверьте себя, прослушав аудиозапись.**

Мне нужен номер

Ich brauche ein Zimmer



СРАВНИТЕ!

Мне надо (нужно) + инф.

Мне **надо (нужно)** забронировать номер.
Мне **надо (нужно)** получить кредитку.
Мне **надо (нужно)** ехать на метро.
Мне **надо (нужно)** обменять евро на рубли.

Мне нужен + 1. и.п.

(нужна, нужно, нужны)
Мне **нужен** номер.
Мне **нужна** кредитка.
Мне **нужно** метро.
Мне **нужны** рубли.

15. а) Скажите по-другому.

Образец:

Мне **нужно** зарезервировать двухместный номер.
Мне **нужен** двухместный номер.

- 1) Вам **нужно** заполнить бланк.
2) Я **хочу** послать друзьям открытки.

- 3) Мне нужно работать в Интернете.
- 4) Им нужно заказать такси.
- 5) Ему нужно найти двухкомнатную квартиру.
- 6) Ей нужно получить новую кредитную карту.
- 7) Вам нужно ехать на метро.
- 8) Тебе нужно купить словарь.



СРАВНИТЕ!

Можно или нельзя?

Возможно или невозможно?

Есть или нет?

Можно ли?

Возможно ли?

Есть ли?

16. а) Вы забронировали по Интернету номер в гостинице Москвы. Позвоните администратору и уточните некоторые вопросы.

Образец:

возможно или невозможно заказать трансфер из аэропорта
 – Я хочу уточнить, возможно ли заказать трансфер из аэропорта.

- 1) возможно или невозможно заказать трансфер в аэропорт
- 2) можно или нельзя остановиться в гостинице с собакой
- 3) возможно или невозможно поужинать в гостинице
- 4) возможно или невозможно оплатить номер наличными
- 5) возможно или невозможно оплатить номер кредитной картой
- 6) входит или не входит завтрак в стоимость номера
- 7) есть или нет в номере доступ к Интернету
- 8) далеко или недалеко от гостиницы станция метро

6) Проверьте себя, прослушав аудиозапись.

17. На основании ответов администратора гостиницы восстановите вопросы потенциального гостя.

Образец:

Я хочу узнать, возможно ли заказать трансфер из аэропорта в вашу гостиницу.

– Разве вы не знаете, что мы оказываем эту услугу бесплатно?

- 1) – _____
– Разве вы не знаете, что гостиница находится в центре города?
- 2) – _____
– Разве вы не знаете, что у нас на завтрак шведский стол?
- 3) – _____
– Разве вы не знаете, что наш ресторан вечером не работает?
- 4) – _____
– Разве вы не знаете, что перед гостиницей находится парковка?
- 5) – _____
– Разве вы не знаете, что мы принимаем только наличные?

18. а) Как мóгут ответитть работ́ники отеля (○) на жа́лобы го́стя (□)?

В но́мере нет све́та

В э́том но́мере пробле́мы с аппара́том

В на́шем но́мере не рабо́тает Интерне́т

У нас пробле́мы с прова́йдером

В но́мере нет ни горя́чей, ни холо́дной водо́й



6) **Проверьте себя, прослушав аудиозапись.**

- в) **Вы живёте в гостинице. Позвоните администратору и уточните некоторые вопросы.**

Образец:

- Я звоню, чтобы узнать / спросить, почему в моём номере не работает телевизор.
- Дело в том, что в этом номере проблемы с антенной.

- г) **Попросите поменять номер.**

Например, так:

- Мне не нравится мой номер. Он слишком шумный. Вы не могли бы дать мне другой номер?
- Да, конечно. / К сожалению, нет. Все номера в гостинице заняты.

Это мы уже умеем

поговорить о том, что было и чего не было в вашей гостинице

- В нашей гостинице был обменный пункт. А в вашей?
- В нашей гостинице не было обменного пункта.

сравнить разные гостиницы и номера

- Эта гостиница более дорогая, чем та?
- Да, эта гостиница дороже, чем та.

узнать о том, какие номера свободны, сколько они стоят

- Я хотел бы остановиться в вашей гостинице.
- Сколько стоит одноместный номер?
- Я возьму стандартный номер.

оформить номер и оплатить его

- Заполните, пожалуйста, регистрационную форму.
- Дайте, пожалуйста, ваш паспорт. Вы можете получить его обратно завтра утром.
- А как я могу оплатить номер? Кредитные карты вы принимаете?
- Мы принимаем и кредитные карты, и наличные. Вот счёт.

сообщить, на какой срок и на какую фамилию вы бронируете номер

- На какой срок вы бронируете номер?
- Я приеду 13-ого часов в десять утра, а уеду 15-ого в девять вечера.
- Ясно. На какую фамилию бронируем номер?
- На фамилию Маурер...

поговорить о том, какие гостиницы вы предпочитаете и почему

- Я обычно экономлю на гостиницах. А вы?
- Мы с женой ценим удобство и комфорт, поэтому предпочитаем дорогие отели.
- Мне кажется, что не стоит тратить деньги на дорогие гостиницы.

узнать часы работы бара, ресторана

- Можно ли позавтракать в вашей гостинице?
- Конечно, у нас шведский стол, входит в стоимость номера.
- Скажите, а где у вас можно поужинать? Ресторан ещё открыт?
- Ресторан открыт до двадцати трёх часов.

расспросить, какие услуги оказывает гостиница

- Я хочу уточнить, возможно ли заказать трансфер из аэропорта?
- Можно ли забронировать конференц-зал для проведения семинара?

обменяться мнением, почему вы были (не) довольны гостиницей

- Я была довольна тем, что в гостинице потрясающий сервис!
- Мы были не довольны тем, что в гостинице невозможно пообедать и поужинать.

высказать жалобу

- В нашем номере не работает Интернет.
- В номере нет ни горячей, ни холодной воды.
- В номере нет света.

попросить поменять номер

- Вы не могли бы дать мне другой номер?
- Я хочу поменять номер, потому что мой номер слишком шумный.

Практика в общении

19. а) В РОССИИ.

I. Вы планировали командировку на один день, но срочные дела вас задержали. Вам нужен номер в гостинице. Поговорите с администратором.

II. Номер, который вы получили, вам не нравится. Попросите администратора поменять номер, назовите причину, почему вы не можете остаться в номере, который вам дали.

III. Вы организуете семинар для сотрудников российского филиала вашей фирмы. Найдите в Интернете подходящую гостиницу в городе, где у вас открыт филиал.

IV. Ваш коллега планирует приехать в Россию с женой и детьми в отпуск. Он хочет осмотреть несколько исторических городов недалеко от Москвы, поэтому попросил вас найти и забронировать номера в гостиницах Владимира, Ярославля, Суздаля. Найдите в Интернете подходящие гостиницы, позвоните туда и уточните важные для вашего коллеги вопросы.

V. Вы открыли свою гостиницу. Подготовьте презентацию вашего отеля для российских потенциальных партнёров по плану:

- ▶ место расположения гостиницы;
- ▶ какой статус получила ваша гостиница (трёхзвёздочная, четырёхзвёздочная...);
- ▶ сколько номеров в вашей гостинице;
- ▶ что есть в стандартном номере;
- ▶ что где находится в гостинице;
- ▶ как работают ресторан, кафе и т.д.
- ▶ какие услуги предлагает ваш отель.

б) У ВАС В СТРАНЕ.

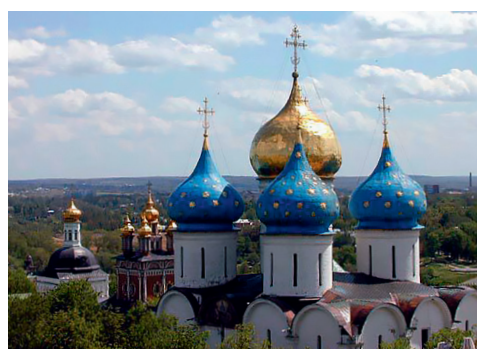
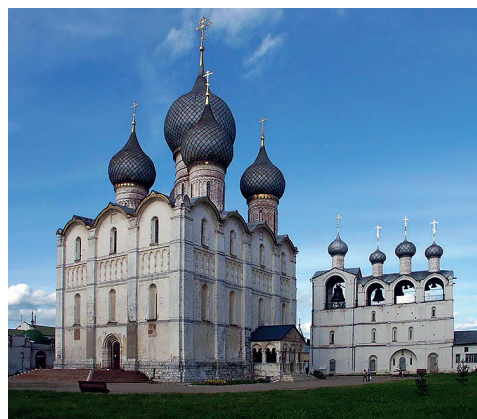
I. Вам надо поехать в командировку в один из российских городов. Найдите в Интернете гостиницу. Забронируйте номер на сайте гостиницы или по телефону.

II. Ваши российские партнёры готовятся к деловому визиту в ваш город и просят посоветовать, какую гостиницу лучше заказать. Позвоните им, спросите, что они предпочитают, дайте совет.

III. Российские партнёры собираются провести летний / зимний отпуск у вас в стране. Уточните, куда и когда они планируют приехать, на сколько дней, сколько человек будет в группе, сколько номеров им нужно, какие номера им нужны.

Россия: культура, традиции, факты

20. а) Прочитайте информацию на сайте Золотого кольца России: zolotoe-koltso.ru. Скажите, что объединяет эти города.



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

«Золотое кольцо России» – это успешный туристический бренд. Он объединяет группу городов центральной России, которые представляют большую историческую и культурную ценность. Вот самые важные из них: Владимир, Суздаль, Сергиев Посад, Ярославль, Ростов Великий. Автомобильные дороги, которые соединяют эти города, формируют символический круг – кольцо, а достопримечательности этих городов так красивы, что их часто сравнивают с дорогими золотыми украшениями.

Столицей Золотого кольца России считается Владимир. Город известен красотой многочисленных уникальных памятников. Так, уже в XII веке здесь были построены Золотые ворота – главный вход в город. В Успенском соборе можно увидеть фрески Андрея Рублёва, чьё имя знают все, кто интересуется русской культурой и русскими иконами. Туристов удивляет гармония линий и лёгкость владимирских церквей, их неповторимая резьба по камню.

Рядом с Владимиром расположен небольшой город Суздаль, который называют городом-музеем. Здесь, под открытым небом, можно увидеть около 200 памятников русской истории и культуры: кремль, пять монастырских комплексов, ансамбль Торговой площади, музей деревянной архитектуры.

Сергиев Посад знаменит самым крупным в России мужским монастырём, который называется Троице-Сергиева Лавра. Вторая достопримечательность города – первая матрёшка, которая родилась в этом городе в конце XIX века. Её можно увидеть в местном музее.

Ярославль в 2010 году праздновал юбилей – тысячелетие города. То, что город стоит на Волге, придаёт ему особый характер. Красота природы соединяется здесь с красотой древней архитектуры: на волжских берегах стоят древние монастыри, церкви и соборы, где можно увидеть уникальные фрески и иконы. Кроме того, город является крупным индустриальным центром.

Недалеко от Ярославля находится Ростов Великий. Это один из самых старых городов Золотого кольца России. Главная достопримечательность города – кремль и его звонница с уникальными колоколами. Много туристов приезжает в Ростов Великий специально для того, чтобы послушать звон ростовских колоколов. Известен город и прекрасными украшениями с эмалью, которые продаются под торговой маркой «Ростовская финифть».

Конечно, чтобы подробно познакомиться со всеми городами Золотого кольца России, необходимо не меньше месяца. Но для удобства как российских, так и иностранных граждан туристические компании предлагают различные варианты маршрутов. Это могут быть поездки продолжительностью от 3 до 7 дней, туры выходного дня, индивидуальные поездки.

б) Скажите, о каких городáх говорíтся в éтих рекламных тéкстах.

- 1) Э́тот го́род вы никогда́ не забудете. Он бу́дет жить у вас в се́рдце неповторíмой мелодíей сво́их колоколо́в.
- 2) Наш го́род – ро́дина са́мого популярного сувени́ра из Росси́и.
- 3) Мнóгие по пра́ву называ́ют наш го́род музеем под откры́тым не́бом.
- 4) То́лько здесь, то́лько в на́шем го́роде, вы смо́жете уви́деть фрэски велича́йшего ру́сского иконопи́сца.
- 5) Наш го́род на Во́лге явля́ется не то́лько историческим, но и ва́жным экономическим це́нтром страны́.

в) Подготóвьте для ва́ших друзéй из Ро́ссии материал об одно́м популярном туристическом маршру́те в ва́шей стране́.